证券简称: 重庆银行

重庆银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2022-0201

| 活动类别 | ☑特定对象调研 □现场参观 □媒体采访 □分析师会议 |
|--------|---|
| | □业绩说明会 □新闻发布会 □路演活动 ☑电话会议 |
| | 冰河资产、中信建投、国任财险、华夏基金、华泰证券资管、德睿恒丰资管、 |
| | 农银理财、人保资管、海富通基金、锐懿资产、中银基金、兴业证券、博时基 |
| | 金、华夏基金、人寿资管、上投摩根基金、兴证全球基金、圣为投资、方正证 |
| | 券、平安证券、长信基金、甬兴证券、国华人寿、招商证券、IGWT Investment、 |
| 参与单位 | FoutainCap、国泰君安资管、浙商资管、珠江人寿、华宝信托、工银瑞信基金、 |
| | 中天国富证券、华宝基金、众安财险、长江养老、平安资管、平安理财、天风 |
| | 证券、浙江九章资管、华夏理财、天猊投资、红土创新基金、前海珞珈方圆资 |
| | 管、工银理财、太平洋证券、中金基金、长隽资本、上海弘润资管、阳光资管、 |
| | 湘财资管、光大保德信基金、建信养老、魅烁资管、中英人寿、东证融汇资管 |
| 活动时间 | 2022年2月 |
| 活动地点 | 重庆银行总行会议室 |
| | 董事会办公室、资产负债管理部、财务部、风险管理部、评审部、公司银行部、 |
| 本行参会人员 | 个人银行部、普惠金融部、金融市场部、资产管理部、资产保全部、数字银行 |
| | 部等部室负责人 |
| | 一、布局绿色金融的战略措施 |
| | 2022年我行在"绿色金融"战略上主要采取以下措施:一是聚焦相关重点 |
| | 产业,紧跟建立健全绿色低碳循环经济体系政策指引,支持水电、风电等绿色 |
| | 能源产业,支持节能环保、技改升级等绿色制造业,同时在绿色建筑、绿色林 |
| 主要内容 | 业、生态农业、乡村振兴等绿色行业进行信贷资源倾斜; 二是用好特色产品, |
| | 继续深化产品优势和加大产品工具运用,同时探索一些环境权益产品的开发, |
| | 为绿色低碳企业提供特色金融服务;三是做好联动平台工作,2021年我行与重 |
| | 庆市生态环境局就双碳搭建签订了战略合作协议,今年我们将进一步扩大合作 |
| | 范围,用好绿色金融创新试验区以及气候投融资试验区的政策优势,通过银政 |

联动做好绿色金融发展,促进双碳目标实现。

二、如何继续推动中收增长

我行高度重视中收的拓展工作,今后的发展策略主要有三方面:一是做强理财和卡业务优势版块。我行将继续发挥本土理财优势,加快理财业务转型,同时持续做大信用卡消费场景下相关业务的推广,以此带动中收增长。

二是继续深挖传统重点板块。一是以银承为主的传统表外业务为抓手发展 贸易金融保函、信用证等业务,扩大对客结售汇、跨境融资业务规模,提高贸 易金融对中收的贡献;二是以科技赋能加强渠道建设,推进智能银行建设以及 现金管理系统建设,优化对客结算效率,增加传统结算类中收增长。

三是积极培育新的中收增长点。一方面我行专设投资银行部,通过参与承销团、担任联合主承销商等方式开展承销业务,提高投行业务的规模;另一方面持续推进财富管理类业务,做大代销类业务规模,增加代销类业务中收。

三、过渡期后理财业务发展策略

资管新规过渡期结束后,我行今年对理财业务的发展策略主要有四方面: 一是功能定位,通过以量补价的方式将功能定位由过去的单一持有型向持有加交易型转变;二是市场定位,我行的资产投放将继续聚焦地方经济,一方面坚决落实监管政策控隐债的要求,另一方面结合中央和地方的经济发展战略,重点支持实体经济、乡村振兴、产业升级。同时在产品销售方面定位于服务西南片区,进行普惠金融工作,规范专业理财素养;三是推动投资资管化,做好产品结构调整;四是加强集约化运营平台的投研,形成核心竞争力,实现错位竞争,通过公募基金的产品模式适当投资权益和衍生品市场增厚收益平滑风险。

四、金融支持乡村振兴情况

我行对乡村振兴工作高度重视并积极支持,主要做了以下工作:一是专门成立总行级别的乡村振兴工作组;二是制定了十四五期间关于支持乡村振兴的战略实施意见;三是从信贷流程、产品开发、内部资金转移定价、尽职免责、人员考核激励等方面加大对乡村振兴领域资源的倾斜。

在金融供给方面:一是运用本行特色产品加大金融供给;二是围绕产业振兴促进新型农业经济主体发展;三是发展农村消费金融,满足农户或农村人民的金融需求;四是深化银政合作、银担合作,支持乡村振兴建设。

五、成渝双城经济圈基建类业务发展策略

重庆银行深耕川渝多年,将紧抓"成渝双城经济建设"政策机遇,参与两地重大基础设施建设项目。对基建类贷款业务:一是提前搭建项目储备渠道。 2021年三季度我行与重庆市发改委就支持双城经济圈建设签署了战略合作协议,为我行建立了获取政策规划项目的重要渠道。

二是积极推动项目落地。双城的基建项目多由地方政府来主导,我行充分 发挥银政合作效能,积极对接项目单位,推动业务落地。去年我行以多种形式 支持40多个双城重大项目建设,今年也将继续在160多个重大项目上深耕细作。

三是有效联动多方资源。对投入金额大、期限较长的基建类项目,一是积极寻求与国开行、四大行的合作,通过银团贷款的形式适度介入该类项目;二是利用我行集团优势,联动控股子公司鈊渝金融租赁公司,以融资租赁或债券等多种形式来支持重大基础设施建设项目。

六、公司不良贷款核销情况及计划

2021年以来我行根据监管要求和指导,一是加大不良资产核销力度,有序推进呆账核销工作,对符合条件的不良资产应核尽核;二是根据产品特点,对部分消费类线上产品按月核销,其余产品按季核销;三是对已核销贷款进入账销案存管理,全力推进清收处置工作,积极采取诉讼等措施向债务人主张债权,维护我行的合法权益,实现资金快速回流。

七、对房地产开发贷款的投放政策

我行对房地产开发贷款整体持比较谨慎的态度。截至年末,我行房地产贷款余额在持续下降。而今年初房地产市场的情况尚未好转,我行将紧盯市场,结合本行实际,适时调整房地产投放策略。

附件清单

无